

La francophonie ténnoise : dynamique, engagée et prospère !

Plan de développement global
(PDG) – T.N.-O. 2016-2022

13 septembre 2016

[Ébauche finale : document développé par le Centre de leadership et d'évaluation (CLÉ) pour la communauté franco-ténnoise]

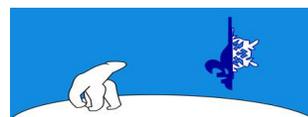


Table des matières

Préambule	- 2 -
Mise en contexte	- 2 -
Méthodologie	- 3 -
Hier : de grandes réalisations.....	- 4 -
Aujourd’hui : les enjeux globaux	- 6 -
Demain : l’aspiration de se renouveler dans le PDG 2016-2022	- 7 -
L’énoncé de vision	- 7 -
La devise	- 7 -
Les valeurs et principes communs	- 7 -
Les grands chantiers et les résultats communautaires.....	- 8 -
Annexe A : Lexique.....	- 13 -
Annexe B : Cadre de responsabilisation de la communauté francophone des Territoires du Nord-Ouest.....	- 14 -



Préambule

La présence francophone dans les Territoires du Nord-Ouest remonte à plusieurs siècles. Des premiers trappeurs français jusqu'aux mineurs du vingtième siècle, en passant par les groupes de missionnaires français venus convertir les peuples amérindiens, les francophones ont marqué et façonné l'histoire de ce vaste territoire.

Aujourd'hui, la vitalité de la communauté francophone est bien réelle grâce notamment à une présence franco-ténoise accrue, aux organismes communautaires qui depuis la fin des années 1970 organisent et développent des services et activités en français, aux institutions qui prennent pignon sur rue comme les écoles francophones et le collège francophone et aux gouvernements territorial et fédéral qui offrent des services en français.

Un moyen privilégié pour rassembler le réseau des associations est de travailler ensemble à l'élaboration d'un Plan de développement global (PDG) de la communauté franco-ténoise. Ce plan consiste en un portrait des tendances importantes dans la communauté sous forme d'enjeux globaux, d'une vision commune de la communauté, des résultats communs d'impact et stratégiques et vise une prise en charge, c'est-à-dire, une responsabilisation collective pour assurer la vitalité et l'avenir de la communauté franco-ténoise.

Pour la réalisation de ce PDG, la communauté franco-ténoise s'engage à une vision concertée qui privilégie une approche stratégique et globale basée sur le leadership partagé et la collaboration. Cette approche contribuera à un impact plus important pour le rayonnement de la communauté francophone et son réseau de concertation.

Quoique la Fédération franco-ténoise (FFT) en tant qu'organisme porte-parole de la communauté francophone des Territoires du Nord-Ouest (T.N.-O.) agit comme chef de file du réseau de concertation de la communauté franco-ténoise et des associations francophones et francophiles, le plan de développement global est construit pour que tous les organismes se l'approprient. Il est même souhaité que volontairement, différents champions puissent être des chefs de file dans différents chantiers.

Mise en contexte

Il s'agit du 3^e plan de développement global (PDG) de la communauté francophone des Territoires du Nord-Ouest. Antérieurement, la Fédération franco-ténoise avait développé un plan de développement stratégique de la communauté franco-ténoise



2004-2009 et un plan de développement global 2010-2015 grâce à l'appui du Forum communautaire.

En avril 2014, la Fédération franco-ténoise (FTT) toujours avec l'appui du forum communautaire procédait à une évaluation du PDG 2010-2015. N'ayant pas de données probantes et de tableaux de bord en main, elle a procédé à une évaluation perceptuelle avec l'appui du Forum afin de dégager les résultats pour lesquels des avancées intéressantes avaient été accomplies et les résultats pour lesquels il fallait apporter une attention plus soutenue afin de pouvoir remarquer des changements. Ce dernier mandat avec été confié au CLÉ.

Voici quelques exemples de résultats sur lesquels il fallait apporter une attention plus poussée ;

- la capacité de rétention des communautés régionales en capitalisant sur ce que les régions et les T.N.-O. ont à offrir ;
- l'amélioration des infrastructures (communautaires et scolaires) afin de mieux répondre aux besoins de la population franco-ténoise en s'inspirant de l'étude sur les infrastructures faites en 2004 et en travaillant en collaboration ;
- une meilleure promotion de l'identité franco-ténoise en tablant sur nos succès et en intégrant davantage les francophiles ;
- une meilleure complémentarité d'actions entre les différents intervenants notamment entre ceux qui ont un mandat territorial et les associations régionales.

C'est en septembre 2015 que la FFT a confié au Centre canadien de leadership en évaluation (Le CLÉ) le mandat d'accompagner la communauté franco-ténoise dans ce processus de réalisation du PDG 2016-2022. Le CLÉ est un organisme à but non lucratif dont la mission est de contribuer à l'épanouissement de la Francophonie canadienne. L'organisme réalise sa mission en offrant des services en développement organisationnel, en leadership et en évaluation.

Méthodologie

Suite à une présentation faite dans le cadre de la rencontre du Forum communautaire le 17 octobre 2016 à Yellowknife, la FFT et l'équipe du CLÉ se sont entendus pour procéder à la mise en ligne d'un sondage afin de favoriser une participation plus étendue des membres de la communauté, à des consultations téléphoniques pour faciliter la



participation des membres situés à Hay River, Inuvik et Fort Smith et finalement à des consultations de groupes pour la région de Yellowknife. Par ces différents moyens, il a été possible d'assurer la participation de plus de quatre-vingts personnes afin d'identifier les principaux enjeux de la communauté.

En se référant aux éléments collectés par les rencontres, les entrevues et le sondage en ligne, le CLÉ propose d'ajuster la structure du plan précédent puisqu'elle demeure très pertinente tout en adaptant le contenu de différentes parties afin d'actualiser les résultats selon les enjeux identifiés.

Hier : de grandes réalisations

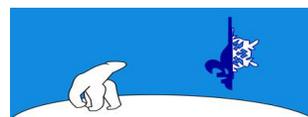
D'emblée, il est très motivant de constater que les statistiques ressortant du recensement 2011 de Statistiques Canada sont encourageantes pour la communauté franco-ténoise. En effet, autant pour la communauté franco-ténoise que pour le fait français, il est possible de remarquer une avancée intéressante.

Entre 2006 et 2011, la population franco-ténoise est passée de 995 à 1 127 personnes. Cette augmentation de 132 personnes offre une croissance de 2,75 %. Puisqu'en parallèle, la population totale des T.N.-O. diminuait de 20 individus, ceci a pour effet de faire augmenter le poids démographique de la population franco-ténoise de 2,42 % à 2,75%.

L'indice de continuité linguistique connaît également une ascension intéressante puisque le nombre de personnes déclarant utiliser le plus souvent le français à la maison est passé de 460 parmi 995 comparativement à 578 parmi 1 127. Ainsi l'indice de continuité linguistique augmente de 46,23 % à 51,29.

Sans pouvoir établir un lien de causalité entre ce qui a été accompli durant le dernier PDG et ces résultats au niveau de l'augmentation de la population franco-ténoise, de son poids démographique et de son indice de continuité linguistique, il est tout de même possible de prétendre que les différentes actions réalisées par le réseau associatif y ont contribué.

De plus, 3 765 personnes aux T.N.-O. indiquent avoir une connaissance du français, ce qui représente 9,18 % de la population des T.N.-O..



Les acquis suivants ont été identifiés à partir de données probantes du sondage en ligne réalisé au cours des mois de décembre 2015 et janvier 2016 et des échanges lors des consultations individuelles et en groupe qui ont eu lieu du 14 au 17 décembre 2015 à Yellowknife :

Les acquis de la communauté

- L'amélioration des programmes et services dans tous les secteurs de développement répondant mieux aux besoins de la population franco-ténoise.
- Une meilleure promotion et une grande visibilité de l'identité franco-ténoise par l'entremise des médias francophones et anglophones au niveau régional, territorial, national et international.
- L'augmentation de l'offre de manifestations culturelles lors d'événements francophones et lors d'événements de la majorité.
- Le renforcement de la collaboration avec l'environnement anglophone et autochtone pour valoriser la place de la francophonie ténoise (ou franco-ténoise).
- L'amélioration du réseautage et de la concertation entre les organismes.
- L'augmentation du sentiment d'appartenance, en valorisant la langue française et en développant l'identité culturelle franco-ténoise inclusive.
- La création d'une meilleure cohésion d'action entre les organismes pour l'amélioration des services, des programmes, des activités et des infrastructures dans tous les secteurs de développement.
- La création des conditions gagnantes pour une meilleure visibilité des services, des programmes et des activités offerts.



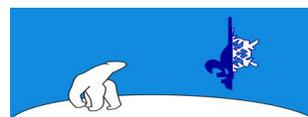
Aujourd'hui : les enjeux globaux

La communauté francophone fait face à des enjeux importants au cœur des Territoires du Nord-Ouest. Ces enjeux représentent les défis et les possibilités pour les leaders de la communauté.

Les enjeux globaux ci-après ont été cernés à partir de données probantes du sondage en ligne au cours des mois de décembre 2015 et janvier 2016 et des échanges lors des consultations individuelles et en groupe qui ont eu lieu du 14 au 17 décembre 2015 à Yellowknife :

Les enjeux globaux

- Le taux de roulement élevé affectant la stabilité du personnel au sein des organismes et l'implication communautaire.
- Le droit à l'éducation en français et la politique concernant les ayants droit.
- Le manque d'infrastructures nuit à la capacité de rassemblement et à la prestation des services (ex. gymnase, locaux pour les organismes, salle de rencontre et de spectacles, etc.).
- Les relations avec le gouvernement territorial en matière de droits linguistiques.
- Les effets de la pénurie et l'épuisement des ressources humaines rémunérées et bénévoles affectent la capacité des organismes communautaires à livrer leurs programmes, services et initiatives.
- Les défis liés à l'assimilation.
- Les défis liés au financement public rendant difficiles la planification, la prestation de services, le recrutement et la rétention de ressources humaines.
- Le défi lié à la situation démographique de la communauté francophone des Territoires du Nord-Ouest.
- Le défi de soutien au développement de la francophonie dans les régions.
- La cohésion et la définition des rôles des acteurs du réseau.



Demain : l'aspiration de se renouveler dans le PDG 2016-2022

Devant ces enjeux, la communauté francophone reconnaît le sens d'urgence de se renouveler et de définir des stratégies communes à l'ensemble des regroupements communautaires et institutionnels pour contrer les défis et tirer profit de toutes les occasions et conjonctures favorables.

L'énoncé de vision

La communauté franco-ténoise vit et s'épanouit en français et se donne une capacité d'agir dans tous les domaines de son développement. Cette capacité est soutenue par des actions ciblées et cohésives. Elle contribue ainsi à l'essor des Territoires du Nord-Ouest.

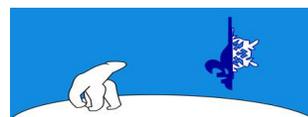
Vivre, s'épanouir et agir en français.

La devise

Une francophonie ténoise dynamique, engagée et grandissante !

Les valeurs

- **Le sentiment d'appartenance** : la communauté fait preuve de fierté envers sa langue et son identité culturelle.
- **La persévérance** : la communauté promeut la détermination et l'engagement face aux défis et aux occasions qui se présentent.
- **La continuité** : la communauté envisage un avenir plus fort pour assurer le mieux-être des générations futures.
- **La collaboration** : la communauté motive la concertation, la solidarité, le professionnalisme comme mode de fonctionnement.
- **L'inclusion** : la communauté implique les personnes selon les principes de la diversité, de l'ouverture et de l'accueil.



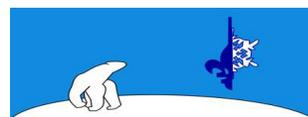
Les grands chantiers et les résultats communautaires

Pour construire et proposer les chantiers du PDG 2016-2022, il a été considéré ;

- Les chantiers intégrés dans le PDG 2010-2015 ;
- Les résultats ressortant de l'évaluation faite en avril 2014 à propos des chantiers ;
- Les consultations faites en décembre 2015 et janvier 2016 pour construire le nouveau PDG ;

Les grands chantiers proposés pour le PDG 2016-2022 sont donc :

1. La place de notre population
 2. Le dynamisme de notre identité et du sentiment d'appartenance
 3. Le renforcement de notre francophonie
 4. Le développement de notre capacité
-



1. La place de notre population

Résultat global

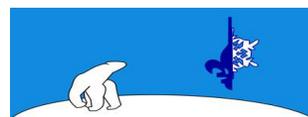
La communauté franco-ténoise s'agrandit.

Résultats stratégiques

- La présence de la communauté franco-ténoise dans les régions des T.N.-O. sera agrandie.
- La visibilité et la crédibilité de la communauté franco-ténoise seront accrues.
- Des stratégies d'attraction et de rétention de francophones dans les régions seront développées, renforcées et mises en œuvre.

Pistes d'action suggérées

- Développer des structures d'accueil et d'intégration pour les nouveaux arrivants (migrants et immigrants).
- Développer une stratégie de visibilité.
- Promouvoir une nouvelle image de la communauté franco-ténoise.
- Participer aux occasions de rassemblement pour la visibilité, la promotion de la communauté francophone.
- Réaliser une campagne de visibilité et de promotion ciblée (jeunes familles, jeunes professionnels).
- Organiser des foires d'emploi/bénévolat à l'attention des nouveaux arrivants, des élèves et des étudiants francophones.



2. Le dynamisme de notre identité et du sentiment d'appartenance

Résultat global

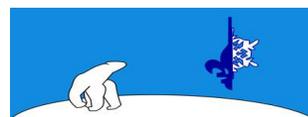
La communauté franco-ténoise valorise son identité francophone et améliore le sentiment d'appartenance.

Résultats stratégiques

- La participation aux célébrations culturelles lors d'événements francophones, anglophones et autochtones sera augmentée.
- L'identité franco-ténoise et francophone sera mieux promue.
- Le sentiment d'appartenance à la communauté franco-ténoise et francophone sera mieux nourri.

Pistes d'action suggérées

- Organiser des activités culturelles et sociales favorisant une vitalité francophone dans les régions.
- Renforcer la présence de la jeunesse dans l'organisation des activités et l'offre de services à la communauté.
- Soutenir les initiatives communautaires et sociales organisées pour la francophonie dans les T.N.-O..
- Favoriser une grande ouverture aux francophones et aux autres communautés pour susciter leur participation aux activités et rassemblements des francophones.
- Honorer la francophonie ténoise lors des célébrations spéciales et officielles.



3. Le renforcement de notre francophonie

Résultat global

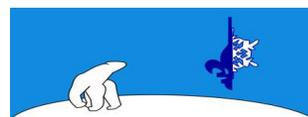
La communauté franco-ténoise optimise ses services, programmes et infrastructures dans les domaines qui lui sont prioritaires.

Résultats stratégiques

- Les acquis obtenus (services, programmes, infrastructures, etc.) seront consolidés et valorisés.
- La participation de la communauté franco-ténoise au sein des instances territoriale et régionale sera renforcée.
- La collaboration avec les autres communautés, notamment les anglophones et les autochtones, sera accrue.

Pistes d'action suggérées

- Sensibiliser les gouvernements à l'importance et l'utilité des infrastructures, des programmes et des services en français.
- Encourager la communauté franco-ténoise à avoir recours aux infrastructures, aux programmes et aux services en français.
- Soutenir les initiatives communautaires et sociales organisées pour la francophonie dans les T.N.-O..
- Réaliser une étude des besoins de la communauté francophone.
- Accroître la participation au sein des différents niveaux de gouvernement et des organismes anglophones et autochtones.



4. Le développement de notre capacité

Résultat global

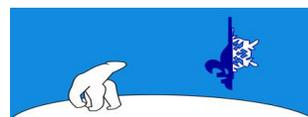
La communauté franco-ténoise renforce ses capacités pour être plus efficace et dynamique dans son offre de services.

Résultats stratégiques

- Les capacités organisationnelles au niveau de tous les types de ressources (humaines, financières et physiques) seront renforcées.
- La cohésion d'action entre les organismes sera enrichie et soutenue.
- Le soutien aux régions sera transformé afin de favoriser leur dynamisme.

Pistes d'action suggérées

- Développer et mettre en œuvre des outils de recrutement du personnel et des bénévoles.
- Diversifier les sources de financement pour offrir une gamme plus complète de services, de programmes, d'activités et d'infrastructures à la communauté.
- Mobiliser les francophones à participer activement au sein des organismes et associations communautaires.
- Offrir des occasions de perfectionnement en leadership, en gouvernance, en gestion et en évaluation par une concertation entre les organismes francophones.
- Créer des outils communautaires pour mieux développer une offre complète de services.
- Créer des occasions de concertation entre les organismes de la communauté.
- Communiquer clairement les rôles, les mandats et les responsabilités des organismes afin de bâtir une cohésion plus forte.



Annexe A : Lexique

Expression	Définition
Chantier	Travail, projet de grande envergure
Communauté franco-ténoise	Toutes personnes vivant aux T.N.-O. pour lesquelles la langue maternelle est le français, de même que les personnes pour lesquelles la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais, mais qui ont une bonne connaissance du français comme langue officielle et qui utilisent le français à la maison.
Enjeux	Situations ou tendances qui nous incitent à agir, car celles-ci pourraient avoir une influence positive ou négative sur le développement de la communauté franco-ténoise
Indicateurs de rendement	Un indicateur est une mesure qualitative ou quantitative démontrant une amélioration ou une dégradation en lien avec l'atteinte d'un résultat stratégique ou global.
Pistes d'action suggérées	Exemples d'action permettant d'illustrer concrètement ce qui pourrait être accompli pour atteindre les résultats spécifiques et globaux
Plan de développement global (PDG)	Plan stratégique pour le développement de la communauté franco-ténoise élaboré conjointement par les membres du réseau associatif .
Planification stratégique	Processus à long terme par lequel une organisation détermine ses choix stratégiques qui lui permettent de réaliser sa mission et d'atteindre de sa vision.
Résultats globaux	Résultats, en lien avec les enjeux identifiés et qui touchent l'ensemble de la communauté. Les résultats qui devront être réalisés si la communauté veut atteindre la vision commune
Résultats stratégiques	Résultats plus spécifiques permettant d'atteindre les résultats globaux.
Régions	Collectivités dotées d'une personnalité juridique et d'une liberté administrative.
Stratégie	Ensemble des choix d'objectifs et de moyens qui orientent à moyen et long terme les activités d'une organisation en vue d'influencer son environnement.
Valeurs	Les motivations profondes, les croyances et les convictions partagées que la communauté francophone véhicule et qui guideront ses décisions.
Vision commune	Un énoncé partagé par le <i>Forum communautaire</i> exprimant où la communauté franco-ténoise désire être dans 5 ans.

Annexe B : Cadre de responsabilisation de la communauté francophone des Territoires du Nord-Ouest

VISION

La communauté franco-ténoise vit et s'épanouit en français et se donne une capacité d'agir dans tous les domaines de son développement. Cette capacité est soutenue par des actions ciblées et cohésives. Elle contribue ainsi à l'essor des Territoires du Nord-Ouest.

RÉSULTATS GLOBAUX SELON LES CHANTIERS

1. La communauté franco-ténoise s'agrandit.
(Chantier : La place de notre population)
2. La communauté franco-ténoise valorise son identité et améliore le sentiment d'appartenance.
(Chantier : le dynamisme de notre identité et sentiment d'appartenance)
3. La communauté franco-ténoise optimise ses services, programmes et infrastructures dans les domaines qui lui sont prioritaires.
(Chantier : Le renforcement de notre francophonie)
4. La communauté franco-ténoise renforce ses capacités afin d'être plus efficace et dynamique dans son offre de services.
(Chantier : Le développement de notre capacité)

**Cadre de responsabilisation lié au PDG 2016-
de la communauté franco-ténoise**



2022

CHANTIERS	La place de notre population	Le dynamisme de notre identité et du sentiment d'appartenance	Le renforcement de notre francophonie	Le développement de notre capacité
RÉSULTATS STRATÉGIQUES 2016-2022	<ul style="list-style-type: none"> • La présence de la communauté franco-ténoise dans les régions des T.N.-O. sera agrandie. • La visibilité et la crédibilité de la communauté franco-ténoise seront accrues. • Des stratégies d'attraction et de rétention de francophones dans les régions seront développées, renforcées et mises en œuvre. 	<ul style="list-style-type: none"> • La participation aux célébrations culturelles lors d'événements francophones, anglophones et autochtones sera augmentée. • L'identité franco-ténoise et francophone sera mieux promue. • Le sentiment d'appartenance à la communauté franco-ténoise et francophone sera mieux nourri. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les acquis obtenus (services, programmes, infrastructures, etc.) seront consolidés et valorisés. • La participation de la communauté franco-ténoise au sein des instances territoriale et régionale sera renforcée. • La collaboration avec les autres communautés, notamment les anglophones et les autochtones, sera accrue. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les capacités organisationnelles au niveau de tous les types de ressources (humaines, financières et physiques) seront renforcées. • La cohésion d'action entre les organismes sera enrichie et soutenue. • Le soutien aux régions sera transformé afin de favoriser leur dynamisme.
INDICATEURS de rendement 2016-2022	<ul style="list-style-type: none"> • Données du recensement 2016 rendues publiques à l'automne 2018 • Activités de visibilité • Activités de recrutement de nouveaux arrivants • Présence à de grands rassemblements • Perception de partenaires et d'anglophones 	<ul style="list-style-type: none"> • Activités culturelles et sociales • Participation à ces activités • Témoignages d'impact 	<ul style="list-style-type: none"> • Services, programmes, infrastructures maintenus et améliorés • Participation de la communauté aux instances territoriales et régionales • Collaborations établies • Témoignages d'impact de ces collaborations. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ressources des organismes • Concertation entre les organismes • Témoignages d'impact des concertations entre organismes • Appui aux régions • Témoignages d'impact de l'appui aux régions